

## Appel d'offres pour réaliser une évaluation prospective des publications d'Inter-réseaux

### 1. Présentation de l'association

Créé en 2005, Inter-réseaux est une association de droit français rassemblant 20 organisations (ONG, bureaux d'études et organisations de producteurs) européennes et africaines ainsi que des individus provenant de ces deux continents. Inter-réseaux est un réseau d'échanges et de réflexion euro-africain sur le développement rural en Afrique, principalement de l'Ouest.

Inter-réseaux vise 3 missions principales :

- **Informer** : rassembler, sélectionner et diffuser largement l'information disponible et pertinente sur le développement rural en Afrique
- **Mettre en dialogue** : capitaliser des expériences et confronter des points de vue afin de nourrir des débats et construire collectivement des savoirs, au service des acteurs du développement agricole et rural en Afrique.
- **Créer du lien** : renforcer l'interconnaissance entre les membres et partenaires d'IR pour permettre de développer des échanges et des synergies.

Le travail d'Inter-réseaux porte en particulier sur les thèmes suivants : politiques agricoles, financement de l'agriculture, mise en marché des produits agricoles, conseil agricole, devenir des exploitations familiales agricoles et pastorales.

### 2. Les publications : au cœur du travail d'Inter-réseaux

Pour mener à bien ses missions, Inter-réseaux produit plusieurs publications présentées dans le tableau ci-dessous (p. 2). Ces publications participent directement aux 3 missions d'Inter-réseaux. Les publications d'Inter-réseaux fondent la notoriété de l'association ; elles sont pour certaines plus connues qu'Inter-réseaux.

Les membres d'IR jouent un rôle dans la production de ces publications, à différents niveaux : choix des thèmes, collecte d'information, participation à la rédaction, relecture, diffusion... Composé de membres d'IR, le Comité de publication joue un rôle particulier car il pilote, aux côtés du CA, la stratégie de publication d'Inter-réseaux.

**Tableau 1. Description des publications d'Inter-réseaux (au 22 février 2017)**

Publication		Description	Nb parus	Fréquence et mode de diffusion	Objectifs
Bulletin de veille électronique (BDV)	<b>Général</b>	- Sélection de 25 références d'actualités sur le développement rural en Afrique de l'Ouest - Présentation de chaque référence en qqs lignes	274	- 1 semaine sur 2 - Mis en ligne - Envoyé par mail à plus de 10 600 pers.	Informers
	<b>Thématique</b>	- Même principe que BDV généraux mais consacré à une thématique : sorte de bibliographie sur un sujet	30	- 1 à 6 par an - Mis en ligne - Envoyé par mail à plus de 10 600 personnes	Informers
	<b>Inforiz</b>	- Vise l'exhaustivité des références d'actualité sur les filières rizicoles en Afrique (par conséquent, bulletin plus long : au moins 20p.)	71	- 1 fois par mois - Mis en ligne - Envoyé par mail à plus de 1 700 personnes	Informers
	<b>Revue de presse Burkina</b>	- Revue de presse sur l'actualité agricole et rurale au Burkina Faso	10	- 1 x toutes les 3 semaines - Mis en ligne - Envoyé par mail à plus de 20 personnes	Informers
	<b>Agenda régional</b>	- Bulletin d'information sur l'agenda régional du développement rural en Afrique de l'Ouest - Financé par la DDC	12	- Envoyé par mail à environ 50 personnes	Informers
<b>Grain de sel</b>	- Revue d'information et de débat - Chaque numéro porte sur une thématique spécifique - Entre 36 et 64 p. - Différents formats d'articles : analyse, témoignage, initiative, point de vue, interview... - Auteurs variés : africains & européens ; chercheurs & praticiens...	60 / 72	- 2 numéros par an - Mis en ligne - Envoyé par mail à plus de 10 600 personnes - Imprimé et envoyé par courrier à environ 4600 personnes	- Informers - Mettre en dialogue / construire collectivement du savoir	
<b>Bulletin de synthèse</b>	- Synthèse thématique de 8 pages à partir d'une sélection de quelques références jugées particulièrement intéressantes	23	- 1 numéro par trimestre - Mis en ligne - Envoyé par mail à plus de 10 600 personnes - Distribué imprimé lors d'événements	- Informers - Mettre en dialogue / construire collectivement du savoir	
<b>Bulletin du réseau</b>	Bulletin d'information « régulier » qui met en lumière les activités d'IR et de ses membres	4	- Envoyé par mail aux membres d'IR	Créer du lien	
<b>Autres publications</b>	Entretiens, cartographies, notes de synthèses...	58	- Mis en ligne	- Informers - Mettre en dialogue / construire collectivement du savoir	

### 3. Pourquoi réaliser une évaluation des publications d'IR ?

Inter-réseaux a engagé la construction de son nouveau Plan stratégique (2017 – 2021). Ce cadre est une bonne opportunité pour préciser et potentiellement faire évoluer la « stratégie de publication » d'Inter-réseaux, c'est-à-dire nos choix en termes de contenus, de supports, de cibles et d'objectifs pour les publications d'Inter-réseaux.

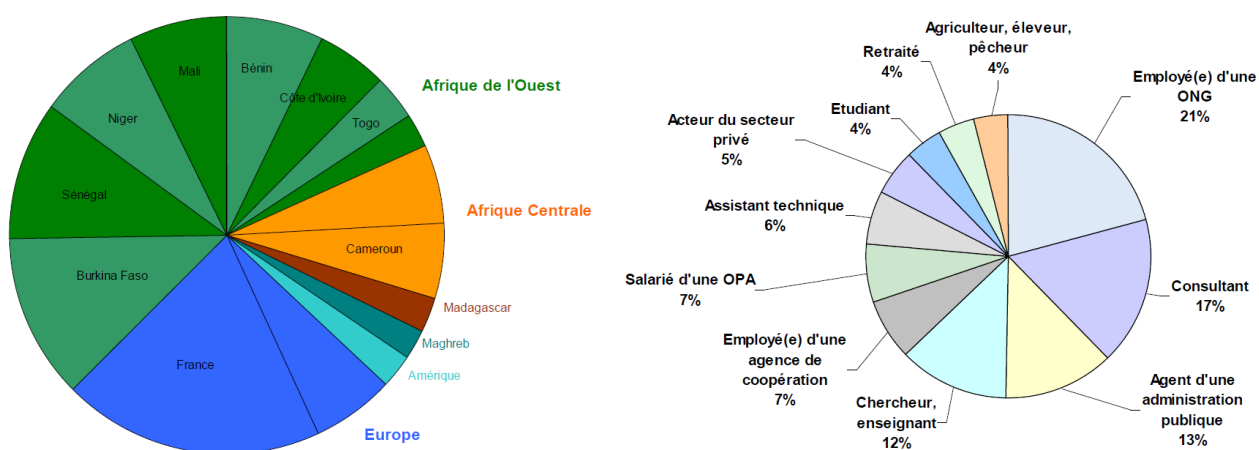
Le Conseil d'administration (CA) d'IR a donc mandaté le Comité de publication afin de piloter une évaluation des publications permettant de :

- connaître les lecteurs des publications d'IR et en particulier leurs besoins et attentes en termes d'information (contenu, format, supports) ;
- comprendre l'utilisation et l'appréciation que ces lecteurs ont des publications d'IR ;
- proposer des pistes d'évolution pour que les publications d'IR puissent répondre aux besoins et attentes de nos lecteurs cibles et intégrer les modes de diffusion et les nouveaux supports qui dominent aujourd'hui

### 4. Quelles sont les grandes problématiques ?

La reconnaissance de la qualité des publications est largement partagée. Ceci étant, les publications d'IR ont connu peu d'évolutions au cours des dernières années, alors même que le contexte a profondément changé dans le domaine de l'information : essor des réseaux sociaux, développement de nouveaux supports (vidéo, infographies, animation...). Ces évolutions traduisent et alimentent certainement des mutations profondes dans la manière de lire et d'utiliser une information. Comment adapter les publications d'IR aux mutations importantes du contexte ?

Le public cible d'IR est large et diversifié (cf. graphiques ci-dessous). Il n'existe aujourd'hui pour autant pas de segmentation des publications d'IR en fonction des publics visés. La majorité de l'information produite par IR est en français. Parallèlement les conditions d'accès à l'information au sens large (connexion internet, conditions de lecture à l'écran, temps et attention disponible pour la lecture d'une information...) sont très variables. Nous nous interrogeons en particulier sur le caractère adapté des publications d'IR pour toucher les représentants d'organisations de producteurs et les décideurs politiques. Serait-il préférable de mieux cibler les publications d'IR en fonction des besoins et des conditions des publics visés ? Si oui, comment ?



Graphiques : Profil des abonnés qui ont répondu à l'enquête sur les publications d'IR de 2014

Enfin la revue *Grain de sel* soulève une série de questionnements au sein du réseau. Il est évident que sa maquette doit être revue, mais des interrogations portent aussi sur son fond. La revue *Grain de sel* est-elle encore lue ? Est-elle utilisée ? Comment pourrait-elle être améliorée ? A ce sujet, il convient de noter que le format papier (imprimé) de la plupart des

revues liées au développement agricole et rural en Afrique de l'Ouest a disparu ces dernières années. Dans ce contexte, la revue *Grain de sel* peut à la fois apparaître comme un des « derniers survivants d'une époque révolue », ou comme une des dernières opportunités d'accéder à de l'information de qualité dans des zones d'accès difficile à internet. Autrement dit l'existence du format papier est-il encore pertinent ?

Ces questionnements ou ces désirs de changement nécessitent au préalable une évaluation prospective des publications d'IR.

## 5. Objet de la mission

Plusieurs travaux ont déjà été menés, qui seront mis à disposition du (des) consultant(s) retenu(s). Un travail d'accompagnement à la définition et à l'opérationnalisation d'une nouvelle stratégie pour IR a été conduit par le COTA en 2016. Il a permis d'interroger les membres et partenaires proches d'IR sur une série de questions, et notamment leurs attentes quant aux publications d'IR. Ce travail a en particulier :

- invité à « une remise à plat de toute la politique d'information d'IR », en indiquant qu'un tel processus supposerait de faire « un vrai travail d'étude d'audience et d'impact » : comment les publics de l'IR exploitent-ils ces outils ? Restent-ils attachés au support papier ? etc.
- souligné la volonté des membres de construire, via les publications, une intelligibilité fine, circonscrite et critique sur les problématiques du développement rural
- insisté sur le besoin d'une « mise à niveau » vis-à-vis des nouveaux outils numériques
- fait apparaître des interrogations fortes sur la forme et l'usage de la revue *Grain de sel* (outil d'information ? outil d'animation ?)

Un autre travail avait été mené entre janvier et mars 2014. Il visait à identifier les acteurs qui constituent le réseau et qui en utilisent les différents produits (publications et site internet, notamment), à répertorier les acteurs qui offrent le même type de services, à recueillir des informations sur le ressenti des bénéficiaires quant aux activités d'Inter-réseaux. Il contient en particulier :

- une analyse du contexte dans le domaine de l'information et de la communication en Afrique, qui insistait en particulier sur les « inégalités » et les carences dans l'accès à l'information et à la communication
- une analyse des abonnés aux publications d'IR (répartition géographique et profession)
- une enquête de satisfaction sur les publications d'IR diffusée par mail et sur le site web, dont les résultats sont globalement positifs. Il convient toutefois de noter qu'il existe un biais dans l'enquête car les réponses se sont faites sur une base volontaire (pas de ciblage des répondants). On peut supposer que ce sont les lecteurs les plus fidèles d'IR qui ont répondu à cette enquête (près de 50% des répondants sont abonnés aux publications d'IR depuis plus de 5 ans).

## Objectifs

L'objectif de la présente mission est de poursuivre et d'enrichir ces travaux sur la stratégie de publication d'IR, afin de permettre à IR de faire évoluer celle-ci. Il s'agira de mener deux activités :

- (1) une enquête approfondie auprès des lecteurs ;
- (2) une étude comparative (ou benchmarking) des différentes structures produisant de l'information sur l'agriculture et le développement rural en Afrique de l'Ouest.

Ce travail devra tenir compte des précédents travaux cités ci-dessus. Il doit permettre à Inter-réseaux de disposer des éléments nécessaires pour améliorer sa stratégie de publication.

## **Activités à prévoir**

La méthodologie d'intervention sera à préciser par le(s) consultant(s) dans leur offre technique. Cette méthodologie pourrait notamment inclure :

- des ateliers de groupe permettant de sonder de manière approfondie des lecteurs cibles sur leurs attentes et leurs besoins ainsi que sur leur opinion sur les publications d'Inter-réseaux ;
- un travail d'enquêtes auprès des structures produisant et diffusant de l'information en Afrique de l'Ouest ;
- une enquête en ligne ; ...

Sur la base des travaux antérieurs et des activités menées dans le cadre de la présente évaluation, le(s) consultant(s) devra (devront) émettre une série de propositions d'évolution pour la stratégie de publication d'IR.

Le(s) consultant(s) devra (devront) également émettre des propositions pour la mise en place d'un dispositif de suivi évaluation et d'outils permettant de mesurer l'impact des publications d'Inter-réseaux et des réformes engagées. Un tel dispositif doit nous permettre de suivre la satisfaction des lecteurs d'IR.

## **6. Durée de la mission et modalités financières**

La mission devra être terminée au plus tard au 31 mai 2017 avec une première présentation des résultats du travail lors d'une Assemblée générale d'Inter-réseaux avant la finalisation des livrables (le 4 ou 5 mai 2017).

Le montant global de l'enveloppe financière disponible est de 15 000 € TTC maximum. Cela inclut l'ensemble des frais qu'il s'agisse des prestations intellectuelles ou des frais de missions.

## **7. Modalités d'intervention**

Le responsable chargé du suivi de l'opération est Liora Stuhrenberg. L'opération est pilotée par le Comité de publication d'Inter-réseaux.

Les membres du Comité de pilotage seront au côté du prestataire et pourront permettre d'ajuster si besoin la démarche. Ce Comité a aussi mandat de pouvoir préciser si besoin les éléments à travailler par le consultant en cours de processus.

## **8. Calendrier de réalisation de l'action**

Une version provisoire du rapport devra être rendue le 15 mai 2017, afin de finaliser le travail au 31 mai 2017.

## **9. Modalités de remise des propositions**

Le dossier de réponse à faire parvenir à Inter-réseaux avant le 15 mars 2017 12h00 heure GMT doit être composé des éléments suivants :

- Note méthodologique et proposition technique
- proposition financière
- le(s) CV du (des) consultants
- trois références de travaux réalisés dans le même type d'opération
- tout autre élément jugé utile

Le dossier est à faire parvenir par mail à l'adresse suivante : [liora.stuhrenberg@inter-reseaux.org](mailto:liora.stuhrenberg@inter-reseaux.org). Inter-réseaux s'engage à donner une réponse dans les 15 jours suivant la date limite de dépôt des offres.